



Construir o Futuro

Contrato Local de Desenvolvimento Social



“Construir o Futuro” CLDS 5G- Concelho de Reguengos de Monsaraz |
Contrato Local de Desenvolvimento Social 5.ª Geração

Plano de Ação | março de 2025



Contratos Locais de Desenvolvimento Social 5.ª Geração | Plano de Ação do projeto “Construir o Futuro” CLDS 5G - Concelho de Reguengos de Monsaraz

Aprovado em reunião do (CLAS) em 27 de março de 2025; aprovado em reunião da Câmara Municipal de Reguengos de Monsaraz em 2 de abril de 2025.



Índice

Contratos Locais de Desenvolvimento Social 5.ª Geração Plano de Ação do projeto “Construir o Futuro” CLDS 5G - Concelho de Reguengos de Monsaraz	2
Índice	3
1. Entidade Promotora e Coordenadora Local da Parceria	5
2. Constituição da Equipa	5
3. Eixos de Intervenção	5
4. Objetivos a atingir pelo CLDS – 5G	5
5. Indicadores de Realização e de Resultados	6
6. Caracterização do Território de Intervenção	6
7. Identificação das Entidades Locais Executoras de Ações (ELEA)	6
8. Designação do Projeto	7
9. Custos Elegíveis	7
9.1. Custos com Pessoal	7
9.2. Restantes Custos da Operação	7
10. Orçamento para os 4 anos do Projeto	7
11. Esquema de Intervenção da Operação	8
EIXO 1: Emprego, Formação e Qualificação	8
Ações:	8
Atividade 1: Estás ON ou OFFline?	8
Atividade 2: “in FOCUS” – Feira das Profissões, Emprego e Formação	9
Atividade 3: Reguengos em Rede	10
Atividade 4: QR CODE	11
Atividade 5: Vai dar Match?	12
Atividade 6: Viagem Ao Futuro	13
Atividade 7: Welcome	14
Atividade 8: Empoderamento em Ação	15
Atividade 9: 18 anos: e agora?	16
EIXO 2: Combate à Pobreza e à Exclusão Social das Crianças e dos Jovens, Promotor de uma Efetiva Garantia para a Infância	17
Ações:	17
Atividade 10: Oficina da Infância	17
Atividade 11: Tod@s Iguais	18
Atividade 12: Cozinhar Saúde	19
Atividade 13: Power Energy	20
Atividade 14: Empreendedorismo com Arte	21
Atividade 15: Pontes em Construção	22
Atividade 16: Quando eu for grande... ..	22
Atividade 17: Trilhos de Igualdade de Género e Oportunidades	23
Atividade 18: Miúdos Fora da Caixa	24



EIXO 4: Desenvolvimento Social, Capacitação Comunitária e Intervenção em Contextos de Emergência Social e de Cenários de Exceção	25
Ações:	25
Atividade 19: mais CIDADÃO	25
Atividade 20: Família em Cena	26
Atividade 21: Inclusão sem Barreiras.....	27
Atividade 22: Tempos Cruzados	28
Atividade 23: Reguengos: minha, tua e nossa Terra!	29
Atividade 24: Saúde em Movimento	30
Atividade 25: Vidas em Foco	31
12. Cronograma (em revisão)	32



1. Entidade Promotora e Coordenadora Local da Parceria

Município de Reguengos de Monsaraz.

2. Constituição da Equipa

1 Coordenador (Licenciado em Psicologia): Rui David Horta Almeida Marques Viegas Paixão;

1 Técnica Superior de Serviço Social – Rita Sofia Capucho Farias;

1 Técnica Superior de Psicologia – Carla Alexandra Coelho Viegas Paixão.

3. Eixos de Intervenção

- Emprego, Formação e Qualificação;
- Combate à Pobreza e à Exclusão Social das Crianças e dos Jovens, Promotor de uma Efetiva Garantia para a Infância;
- Desenvolvimento Social, Capacitação Comunitária e Intervenção em Contextos de Emergência Social e de Cenários de Exceção.

4. Objetivos a atingir pelo CLDS – 5G

- Aumentar os níveis de coesão social do concelho de Reguengos de Monsaraz, objeto de intervenção, dinamizando a alteração da sua situação socioterritorial;
- Concentrar a intervenção nos grupos populacionais que em cada território evidenciem fragilidades mais significativas, promovendo a mudança na situação das pessoas tendo em conta os seus fatores de vulnerabilidade;
- Potenciar a congregação de esforços entre o setor público e privado na promoção e execução dos projetos através da mobilização de atores locais com diferentes proveniências;
- Fortalecer a ligação entre as intervenções a desenvolver e os diferentes instrumentos de planeamento existentes de dimensão municipal.



5. Indicadores de Realização e de Resultados

O Projeto "Construir o Futuro" – CLDS 5G de Reguengos de Monsaraz, pretende aumentar os níveis de coesão social do concelho, promover a mudança na situação de vulnerabilidade social das pessoas e fortalecer a ligação entre as intervenções a desenvolver e os instrumentos de planeamento.

O Projeto apresenta no seu Plano de Ação 25 atividades, tendo como indicador de realização as 25 atividades, que correspondem a um indicador de resultados de 88%.

Indicadores de realização

Código	Designação	Tipo	Referência	Meta
EEPO009	Atividades apoiadas do Programa CLDS	Realização	n/a	25 - 2028

Indicadores de resultados

Código	Designação	Tipo	Referência	Meta
EEPR014	Atividades concluídas do Programa CLDS	Resultado	n/a	88 - 2028

6. Caracterização do Território de Intervenção

O território de intervenção sobre o qual incidirá a presente operação corresponde à totalidade do Concelho de Reguengos de Monsaraz, com uma área de cerca de 464km² e composto por quatro freguesias, Corval, Monsaraz, Reguengos de Monsaraz e União das Freguesias de Campo e Campinho. Reguengos de Monsaraz é um dos vários concelhos que constituem o Alentejo Central, pertencente à Região Alentejo e situado no Sul de Portugal.

Este território caracteriza-se pelas situações de pobreza emergentes, nomeadamente, a infantil e a nova pobreza – migração; pelo desemprego e pelo envelhecimento da população, tendo um total de 9871 residentes, sendo estes 1215 crianças, 980 jovens, 2627 pessoas idosas e 4176 pessoas portadoras de deficiência.

7. Identificação das Entidades Locais Executoras de Ações (ELEA)

A Entidade Coordenadora Local da Parceria estabelecerá parcerias sempre que possível com todas as entidades parceiras no território, mas não será indicada qualquer Entidade Local Executora de Ações (ELEA).



8. Designação do Projeto

Construir o Futuro

9. Custos Elegíveis

9.1. Custos com Pessoal

Remunerações com pessoal interno: Despesas com remunerações de pessoal;

Remunerações com pessoal externo: Despesas com os honorários pagos a título de prestação de serviços, acrescidos de IVA.

9.2. Restantes Custos da Operação

Custos calculados por aplicação de uma taxa fixa de 20% sobre os custos diretos elegíveis com pessoal afeto à operação.

10. Orçamento para os 4 anos do Projeto

Rubricas	Ano 1 (2025)	Ano 2 (2026)	Ano 3 (2027)	Ano 4 (2028)	Total
1.1.1 – Remuneração com pessoal interno	80 435,74 €	80 435,74 €	80 435,74 €	80 435,74 €	321 742,96 €
1.1.8 – Remuneração com pessoal Externo	42 500,00 €	42 500,00 €	42 500,00 €	42 500,00 €	170 000,00 €
96.5.0 – OCS – Taxa Fixa até 20% - Custos diretos com pessoal	24 587,15 €	24 587,15 €	24 587,15 €	24 587,15 €	98 348,60 €
	147 522,89 €	147 522,89 €	147 522,89 €	147 522,89 €	590 091,56 €



11. Esquema de Intervenção da Operação

EIXO 1: Emprego, Formação e Qualificação

Ações:

a) Favorecer os processos de integração profissional, social e pessoal, dos desempregados, em estreita cooperação com as unidades locais do Instituto do Emprego e da Formação Profissional, I.P. (IEFP, I.P.)

i. Capacitar e ajudar a desenvolver atitudes de procura ativa de emprego.

Atividade 1: Estás ON ou OFFline?

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE	OBJETIVOS	DESTINATÁRIOS	INDICADORES	METAS/ RESULTADOS	FONTES DE VERIFICAÇÃO
Sessões de técnicas de procura ativa de emprego.	- Aprender a construir um <i>Curriculum Vitae</i>, redigir uma candidatura espontânea e uma carta de apresentação; - Dotar os indivíduos de competências para uma entrevista de emprego.	Jovens à procura do 1.º emprego e Desempregados/as.	- Número de sessões realizadas; - Número de destinatários.	- 25 sessões por ano (5 coletivas e 20 individuais); - 100 sessões no final da operação; - 70 destinatários por ano; - 280 destinatários no final da operação.	- Registo de presenças; - Registo fotográfico; - Registo com meios audiovisuais.



ii. Informar sobre o conteúdo e abrangência das medidas ativas de emprego e oportunidades de inserção profissional em todo o território.

Atividade 2: “in FOCUS” – Feira das Profissões, Emprego e Formação

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE	OBJETIVOS	DESTINATÁRIOS	INDICADORES	METAS/RESULTADOS	FONTES DE VERIFICAÇÃO
Feira com várias atividades: palestras, workshops, stands com empresas e instituições de ensino e formação, espaço de networking, sessões de mentoria e zona interativa.	- Divulgar as oportunidades de emprego, formação profissional e formação académica; - Apoiar nas escolhas dos indivíduos na construção/ definição do seu percurso académico e profissional; - Promover o contato direto entre os indivíduos e o mercado de trabalho.	Alunos do 9.º ano de escolaridade, do ensino secundário, Jovens à procura do 1.º emprego e Desempregados.	- Entradas na feira; - Número de dinamizadores/as; - Número de stands existentes.	- 1 feira por ano; - 50 entidades empregadoras por ano; - 100 destinatários por ano; - 4 feiras, 200 entidades empregadoras e 400 destinatários no final da operação.	- Registo de presenças; - Registo fotográfico; - Registo com meios audiovisuais; - Questionário de satisfação de avaliação do evento.



Atividade 3: Reguengos em Rede

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE	OBJETIVOS	DESTINATÁRIOS	INDICADORES	METAS/ RESULTADOS	FONTES DE VERIFICAÇÃO
Registo e divulgação das medidas ativas de emprego em vigor e ofertas de emprego disponíveis, através das redes sociais, mediando entre empregadores e potenciais empregados/as.	- Divulgar as medidas ativas de emprego em vigor; - Procurar, recolher e divulgar as ofertas de emprego existentes; - Mediar o contacto entre empregadores e potenciais empregados/as.	Jovens à procura do 1.º emprego e Desempregados/as.	- Número publicações efetuadas; - Número de encaminhamentos.	- 80 publicações por ano; - 100 destinatários por ano; - 320 publicações e 400 destinatários no final da operação.	- Página do Facebook, do Instagram e TikTok.



iii. Apoiar o enquadramento de projetos de autoemprego e de empreendedorismo nos diferentes programas e instrumentos de apoio, promovendo o encaminhamento dos interessados para apoio técnico.

Atividade 4: QR CODE

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE	OBJETIVOS	DESTINATÁRIOS	INDICADORES	METAS/ RESULTADOS	FONTES DE VERIFICAÇÃO
Sessões de promoção sobre autoemprego, empreendedorismo local e mecanismos/ programas de apoio ao empreendedor, encaminhando os interessados para apoio técnico.	- Informar sobre os programas e instrumentos de apoio existentes; - Capacitar os indivíduos para empreenderem ideias e áreas de negócio; - Apresentar boas práticas empresariais e inovadoras através de exemplos concretos e reais.	Jovens à procura do 1.º emprego e Desempregados/as.	- Número de sessões realizadas; - Número de destinatários; - Número de encaminhamentos.	- 7 sessões por ano; - 28 sessões no final da operação; - 100 destinatários por ano; - 40 encaminhamentos para apoio técnico por ano; - 400 destinatários e 160 encaminhamentos no final da operação.	- Registo de presenças; - Registo fotográfico; - Registo com meios audiovisuais.



iv. Informar e encaminhar para oportunidades de qualificação desenvolvidas pelas autoridades públicas e privadas, nomeadamente medidas no âmbito da empregabilidade de jovens, de cuidadores informais, de pessoas com deficiência, de pessoas LGBTQIA+, migrantes e de pessoas em situação de vulnerabilidade.

Atividade 5: Vai dar Match?

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE	OBJETIVOS	DESTINATÁRIOS	INDICADORES	METAS/ RESULTADOS	FONTES DE VERIFICAÇÃO
Divulgação de oportunidades de qualificação e encaminhamento dos destinatários para ofertas formativas disponíveis.	- Promover a igualdade de oportunidades no território; - Promover a articulação entre a procura e a oferta formativa e encaminhamento dos interessados.	Jovens desempregados, Cuidadores informais, Pessoas portadoras de deficiência, Pessoas LGBTQIA+, Migrantes e Pessoas em situação de vulnerabilidade.	- Número de ações de informação; - Número de encaminhamentos.	- 60 encaminhamentos para formação por ano; - 240 encaminhamentos para formação no final da operação.	- Registo de presenças; - Fichas de inscrição em ações de formação; - Registo fotográfico; - Registo com meios audiovisuais.



b) Sensibilizar os empresários, as instituições e as entidades empregadoras locais para uma participação ativa na concretização de medidas ativas de emprego e em processos de inserção profissional e social, designadamente na inserção socioprofissional e regresso ao mercado de trabalho do cuidador informal, de pessoas com deficiência, de pessoas LGBTQIA+ e migrantes, e no combate à segregação do género, de grupos vulneráveis e discriminados em razão da origem étnico-racial e da nacionalidade.

Atividade 6: Viagem Ao Futuro

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE	OBJETIVOS	DESTINATÁRIOS	INDICADORES	METAS/ RESULTADOS	FONTES DE VERIFICAÇÃO
Visita guiada às entidades empregadoras, locais e regionais, para promoção do contacto entre os intervenientes e a realidade do mercado de trabalho.	- Apresentar os benefícios da diversidade e da inclusão no mercado de trabalho. - Promover a mudança de atitudes dos atores locais relativamente à contratação de pessoas de grupos vulneráveis. - Aumentar o número de entidades empregadoras que implementam práticas inclusivas nos processos de recrutamento, seleção, (re)qualificação e desenvolvimento dos destinatários. - Fomentar a procura ativa de emprego; - Possibilitar a interação e troca de experiências entre os desempregados/as e as entidades empregadoras.	- Pessoas com deficiência, pessoas LGBTQIA+, migrantes, grupos vulneráveis e discriminados em razão da origem étnico-racial e da nacionalidade.	- Número de visitas realizadas às entidades empregadoras; - Número de destinatários.	- 6 visitas por ano; - 100 destinatários por ano; - 400 destinatários no final da operação.	- Registo de presenças; - Registo fotográfico; - Registo com meios audiovisuais.



c) Desenvolver ações de apoio à capacitação, empregabilidade e integração social de grupos de migrantes.

Atividade 7: Welcome

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE	OBJETIVOS	DESTINATÁRIOS	INDICADORES	METAS/ RESULTADOS	FONTES DE VERIFICAÇÃO
Sessões de esclarecimento e capacitação para migrantes com vista à integração social e profissional.	- Promover processos de inserção familiar, social e profissional; - Promover a igualdade de oportunidades e integração no território; - Facilitar as relações interpessoais, interculturais e estimular a autonomia.	Migrantes.	- Número de destinatários.	- 20 sessões por ano; - 80 sessões no final da operação; - 20 migrantes por ano; - 80 migrantes no final da operação.	- Registo de presenças; - Registo fotográfico; - Registo com meios audiovisuais.



d) Desenvolver ações que estimulem as capacidades empreendedoras e de inovação social de jovens e de outras pessoas em idade ativa, numa perspetiva de reforço da iniciativa, inovação e criatividade, que constituam uma abordagem à atividade empresarial.

Atividade 8: Empoderamento em Ação

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE	OBJETIVOS	DESTINATÁRIOS	INDICADORES	METAS/ RESULTADOS	FONTES DE VERIFICAÇÃO
Sessões para a aquisição de competências individuais e sociais estimulando a inovação, criação e empreendedorismo.	- Estimular a capacidade empreendedora e de inovação nos indivíduos de forma a promover o gosto pelo desenvolvimento e concretização de ideias.	Alunos/as do 9.º ano de escolaridade, ensino secundário e indivíduos em idade ativa.	- Número de sessões realizadas; - Número de destinatários.	- 6 sessões por ano; - 100 destinatários por ano; - 24 sessões e 400 destinatários no final da operação.	- Registo de presenças; - Registo fotográfico; - Registo com meios audiovisuais.



Atividade 9: 18 anos: e agora?

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE	OBJETIVOS	DESTINATÁRIOS	INDICADORES	METAS/ RESULTADOS	FONTES DE VERIFICAÇÃO
Sessões de capacitação sobre: literacia e gestão financeira, redes sociais e perfis digitais, gestão de tempo e de resolução de problemas quotidianos, comunicação e relações interpessoais.	- Capacitar os jovens para o ingresso no mercado de trabalho e/ou ensino superior; - Capacitar os jovens de atitudes de procura ativa de emprego: <i>Curriculum Vitae</i> e entrevista de emprego; - Auxiliar nas escolhas dos alunos na construção do seu percurso pessoal, académico e profissional.	Alunos do ensino secundário.	- Número de sessões realizadas; - Número de destinatários.	- 3 sessões por ano; - 50 destinatários por ano; - 12 sessões e 200 destinatários no final da operação.	- Registo de presenças; - Registo fotográfico; - Registo com meios audiovisuais.



EIXO 2: Combate à Pobreza e à Exclusão Social das Crianças e dos Jovens, Promotor de uma Efetiva Garantia para a Infância

Ações:

a) Acompanhamento individualizado através de um/a Gestor/a de Infância, que intervém no âmbito do Núcleo Local da Garantia para a Infância (NLGI).

Atividade 10: Oficina da Infância

DESCRIÇÃO	OBJETIVOS	DESTINATÁRIOS	INDICADORES	METAS/ RESULTADOS	FONTES DE VERIFICAÇÃO
Sessões de acompanhamento individualizado e personalizado pelo/a Gestor/a de Infância, a crianças e jovens em situação de vulnerabilidade.	- Apoiar crianças e jovens, em situação de vulnerabilidade, na promoção dos seus direitos, no acesso a serviços essenciais de qualidade e na promoção do seu bem-estar.	Crianças, Jovens sinalizados/as.	- Número de crianças, jovens e famílias sinalizados/as; - Número de acompanhamentos;	- Acompanhamento de 80% das crianças, jovens e famílias sinalizados; - 8 destinatários por ano; - 30 destinatários no final da operação.	- Fichas de sinalização; - Fichas de registo dos acompanhamentos.



b) Ações que promovam e propiciem a igualdade de acesso das crianças e jovens em situação de vulnerabilidade a serviços essenciais de qualidade respeitantes a cuidados de primeira infância, educação e atividades em contexto escolar, saúde, alimentação saudável e habitação condigna, designadamente as que concorram diretamente para os objetivos da Garantia Europeia para a Infância.

Atividade 11: Tod@s Iguais

DESCRIÇÃO	OBJETIVOS	DESTINATÁRIOS	INDICADORES	METAS/ RESULTADOS	FONTES DE VERIFICAÇÃO
Sessões de acompanhamento escolar; orientação para as atividades extracurriculares; articulação com os serviços sociais e de saúde; integração em atividades desportivas, culturais, comunitárias e lúdico-pedagógicas existentes no território.	- Promover o sucesso escolar; - Capacitar as crianças e jovens ao nível escolar/ educativo; - Realizar atividades e dinâmicas promotoras de inclusão social; - Conhecer e experimentar vários tipos de jogos lúdico-pedagógicos com o intuito de estimular várias competências: a imaginação, a criatividade, a autonomia, a gestão de emoções, a socialização e a cooperação entre pares.	Crianças e Jovens.	- Número de crianças e jovens; - Número de sessões; - Número de encaminhamentos para os serviços sociais e de saúde; - Número de atividades desenvolvidas.	- 50 destinatários por ano; - 200 destinatários no final da operação; - 36 sessões por ano; - 144 sessões no final da operação.	- Registo de presenças; - Registo fotográfico; - Registo com meios audiovisuais.



Atividade 12: Cozinhar Saúde

DESCRIÇÃO	OBJETIVOS	DESTINATÁRIOS	INDICADORES	METAS/ RESULTADOS	FONTES DE VERIFICAÇÃO
Workshop de educação e hábitos alimentares.	- Promover hábitos alimentares e estilos de vida saudáveis; - Alertar para a importância de uma alimentação adequada e variada em todas as faixas etárias; - Dar a conhecer a diversidade de hábitos alimentares; - Conhecer o comportamento alimentar das crianças, jovens e famílias; - Alertar para as atuais perturbações alimentares dos jovens.	Alunos do AERM e as suas famílias que se encontrem em situação de vulnerabilidade.	- Número de workshops; - Número de destinatários.	- 1 workshop por mês; - 60 destinatários por ano; - 48 workshops e 240 destinatários no final da operação.	- Registo de presenças; - Registo fotográfico; - Registo com meios audiovisuais.



c) Ações de mobilização das crianças, dos jovens e suas famílias, em especial das mais vulneráveis, para a promoção de estilos de vida saudáveis e a integração na comunidade, nomeadamente através da sua participação em atividades culturais, recreativas, desportivas e de educação para uma igualdade e cidadania plenas.

Atividade 13: Power Energy

DESCRIÇÃO	OBJETIVOS	DESTINATÁRIOS	INDICADORES	METAS/ RESULTADOS	FONTES DE VERIFICAÇÃO
Calendário <i>pop-up</i> com várias atividades culturais, desportivas e artísticas existentes no concelho.	- Promover o desenvolvimento de competências cognitivas, relacionais, emocionais e sociais das crianças e jovens; - Desenvolver a capacidade de raciocínio individual, a memorização, a atenção e a concentração; - Promover hábitos de vida saudáveis; - Proporcionar momentos de convívio, confraternização, diálogo e alegria com os pares; - Incentivar a prática desportiva e artística.	Crianças e Jovens.	- Calendário <i>pop-up</i>; - Número de destinatários.	- 1 calendário <i>pop-up</i> por ano; - 100 destinatários por ano; - 4 calendário e 400 destinatários no final da operação.	- Registo de presenças; - Registo fotográfico; - Registo com meios audiovisuais.



Atividade 14: Empreendedorismo com Arte

DESCRIÇÃO	OBJETIVOS	DESTINATÁRIOS	INDICADORES	METAS/ RESULTADOS	FONTES DE VERIFICAÇÃO
Atelier sobre vários tipos de arte para despoletar capacidades empreendedoras e de resolução de problemas através da imaginação e criatividade.	- Desenvolver competências pessoais, inerentes a uma atitude mais empreendedora e pró-ativa; - Desenvolver ideias que potenciem uma participação ativa e uma intervenção local; - Promover o contacto com a realidade local em maior proximidade, através de atividades culturais e recreativas.	Crianças dos 4.º anos de escolaridade do AERM.	- Número de ateliers realizados; - Número de destinatários.	- 6 atelier por ano; - 80 destinatários por atelier; - 24 ateliers e 1920 destinatários no final da operação.	- Registo de presenças; - Registo fotográfico; - Registo com meios audiovisuais.



d) Ações que promovam um acompanhamento de proximidade de apoio à infância e juventude no âmbito do desenvolvimento de uma intervenção local, integrada e participada.

Atividade 15: Pontes em Construção

DESCRIÇÃO	OBJETIVOS	DESTINATÁRIOS	INDICADORES	METAS/ RESULTADOS	FONTES DE VERIFICAÇÃO
Ações de informação e sensibilização sobre: direitos e deveres das crianças e jovens, educação, saúde, segurança e consciência ambiental.	- Enfatizar os direitos da criança consagrados na Declaração Universal dos Direitos da Criança; - Promover, melhorar e reforçar as relações na comunidade.	Crianças e Jovens.	- Números de ações; - Número de destinatários.	- 2 ações por ano; - 60 destinatários por ano; - 8 ações e 240 destinatários no final da operação.	- Registo de presenças; - Registo fotográfico; - Registo com meios audiovisuais.

Atividade 16: Quando eu for grande...

DESCRIÇÃO	OBJETIVOS	DESTINATÁRIOS	INDICADORES	METAS/ RESULTADOS	FONTES DE VERIFICAÇÃO
Sessões de orientação vocacional e exploração de talentos com a participação e testemunho dos encarregados/as de educação.	- Conhecer e compreender várias profissões existentes na comunidade reguenguense; - Permitir uma primeira abordagem ao mundo laboral através de uma figura de referência e pertença da criança.	Alunos do pré-escolar do AERM.	- Números de profissões; - Número de destinatários.	- 6 profissões por ano; - 20 destinatários por ano; - 24 profissões e 80 destinatários no final da operação.	- Registo de presenças; - Registo fotográfico; - Registo com meios audiovisuais.



e) Ações dirigidas à promoção da inclusão e ao combate à discriminação das crianças e jovens, em particular as que se encontram em situação de especial vulnerabilidade, em razão da sua origem e condição.

Atividade 17: Trilhos de Igualdade de Género e Oportunidades

DESCRIÇÃO	OBJETIVOS	DESTINATÁRIOS	INDICADORES	METAS/ RESULTADOS	FONTES DE VERIFICAÇÃO
Workshops sobre as temáticas da igualdade de género e oportunidades.	- Adquirir e/ou desenvolver competências sociais, emocionais, de cidadania e de não discriminação; - Realizar atividades e dinâmicas promotoras de inclusão social; - Informar dos direitos e deveres comuns a todos os indivíduos pertencentes a uma comunidade, independentemente da sua origem e condição: civismo, colaboração, interação, atenção, respeito, integridade e responsabilidade; - Promover uma melhor qualidade de vida na comunidade onde estão inseridos.	Crianças dos Jardins de Infância, 1.º e 2.º ciclos do AERM	- Número de workshops; - Número de destinatários.	- 2 workshops por ano; - 50 destinatários por ano; - 200 destinatários no final da operação.	- Registo de presenças; - Registo fotográfico; - Registo com meios audiovisuais.



f) Desenvolvimento de iniciativas que favoreçam o acesso das crianças e jovens à informação e conhecimento sobre os seus direitos e promovam o associativismo, a participação e a intervenção cívica das crianças, dos jovens e das suas famílias.

Atividade 18: Miúdos Fora da Caixa

DESCRIÇÃO	OBJETIVOS	DESTINATÁRIOS	INDICADORES	METAS/ RESULTADOS	FONTES DE VERIFICAÇÃO
Visita a várias entidades públicas, privadas e de economia social existentes no concelho.	- Dar a conhecer às crianças e jovens as várias organizações existentes na comunidade, o seu papel e funcionamento; - Promover o associativismo e a participação cívica; - Sensibilizar as crianças e jovens para uma comunidade local justa, solidária, fraterna e inclusiva.	Crianças das AAAP e CAF.	- Número de visitas; - Número de destinatários.	- 3 visitas por ano; - 50 destinatários por ano; - 12 visitas e 200 destinatários no final da operação.	- Registo de presenças; - Registo fotográfico; - Registo com meios audiovisuais.



EIXO 4: Desenvolvimento Social, Capacitação Comunitária e Intervenção em Contextos de Emergência Social e de Cenários de Exceção

Ações:

a) Promoção da igualdade de acesso das pessoas que integrem agregados familiares em situação de vulnerabilidade a serviços essenciais de qualidade respeitantes a cuidados de saúde, alimentação, habitação condigna e apoio social integrado.

Atividade 19: mais CIDADÃO

DESCRIÇÃO	OBJETIVOS	DESTINATÁRIO	INDICADORES	METAS/ RESULTADOS	FONTES DE VERIFICAÇÃO
Workshop sobre: direitos e deveres em sociedade; parentalidade consciente; alimentação saudável e sustentável; literacia e gestão financeira; consumo; <i>bullying</i>, violência e maus-tratos; saúde e bem-estar emocional; e higiene.	- Conhecer e valorizar a tipologia de famílias na atualidade; - Fomentar a importância da interação familiar; - Capacitar para a parentalidade consciente; - Consciencializar para uma alimentação, higiene e saúde adequadas; - Empoderar as famílias para o exercício dos seus direitos; - Promover uma melhor gestão das finanças pessoais e familiares; - Sensibilizar as famílias sobre as problemáticas do <i>bullying</i>, violência e outros tipos maus-tratos.	Famílias vulneráveis.	- Número de workshops; - Número de destinatários.	- 4 workshops por ano; - 80 destinatários por ano; - 16 workshops e 320 destinatários no final da operação.	- Registo de presenças; - Registo fotográfico; - Registo com meios audiovisuais; - Caderneta de competências.



b) Dinamização de ações que promovam a integração dos agregados familiares mais vulneráveis na comunidade, nomeadamente através da sua participação em atividades culturais, recreativas, desportivas e de educação para uma igualdade e cidadania plenas.

Atividade 20: Família em Cena

ATIVIDADE	OBJETIVOS	DESTINATÁRIOS	INDICADORES	METAS/ RESULTADOS	FONTES DE VERIFICAÇÃO
Sessões de cinema ao ar livre e tardes de jogos em família.	- Valorizar o conceito de família; - Estimular a interação e a socialização familiar e intergeracional; - Promover sessões de cinema ao ar livre em todo o território de intervenção; - Desenvolver sessões com jogos tradicionais; - Promover momentos de partilha, diversão, diálogo e união familiar.	Famílias em situação de vulnerabilidade, das diferentes freguesias do concelho.	- Número de sessões; - Número de destinatários.	- 1 sessão por freguesia, por ano; - 40 destinatários por ano; - 16 sessões e 160 destinatários no final da operação.	- Registo de presenças; - Registo fotográfico; - Registo com meios audiovisuais; - Questionário de satisfação das sessões.



d) Desenvolvimento de ações que promovam a inclusão e o combate à discriminação dos cidadãos em situação de vulnerabilidade, especialmente em razão da sua origem, condição ou situação de deficiência ou dependência.

Atividade 21: Inclusão sem Barreiras

DESCRIÇÃO	OBJETIVOS	DESTINATÁRIOS	INDICADORES	METAS/ RESULTADOS	FONTES DE VERIFICAÇÃO
Construção de um <i>kit</i> de acolhimento, em várias línguas, com informação diversificada sobre os serviços e respostas disponíveis no território.	- Promover a integração de migrantes e/ou suas famílias no concelho de Reguengos de Monsaraz; -Procurar soluções inclusivas e respostas locais para problemas locais; - Diminuir as barreiras linguísticas, culturais e sociais.	Migrantes.	- Número de <i>kits</i> entregues; - Número de destinatários.	- 60 <i>kits</i> por ano; - 60 destinatários por ano; - 240 <i>kits</i> e 240 destinatários no final da operação.	- Registo de entrega; - Registo fotográfico; - Registo com meios audiovisuais.



Atividade 22: Tempos Cruzados

DESCRIÇÃO	OBJETIVOS	DESTINATÁRIOS	INDICADORES	METAS/ RESULTADOS	FONTES DE VERIFICAÇÃO
Sessões intergeracionais de socialização, de troca de experiências, partilha, convívio, e desenvolvimento das relações humanas e sociais.	- Promover o contacto e a aprendizagem intergeracional; - Promover a cultura reguenguense, enaltecendo os seus hábitos, costumes e tradições.	Pessoas idosas, Pessoas portadoras de deficiência e Crianças e Jovens.	- Número de sessões; - Número de destinatários.	- 5 sessão por ano; - 70 destinatários por ano; - 20 sessões e 280 destinatários no final da operação.	- Registo de presenças; - Registo fotográfico; - Registo com meios audiovisuais; - Memória descritiva da atividade.



e) Realização de ações de divulgação e informação aos cidadãos mais vulneráveis, sobre os seus direitos e deveres, e promoção do seu associativismo, participação e intervenção cívica.

Atividade 23: Reguengos: minha, tua e nossa Terra!

ATIVIDADE	OBJETIVOS	DESTINATÁRIOS	INDICADORES	METAS/ RESULTADOS	FONTES DE VERIFICAÇÃO
Sessões de informação sobre cidades ativas, positivas, eficientes e saudáveis.	- Informar e sensibilizar a comunidade reguenguense para as questões no âmbito do Desenvolvimento Sustentável.	Jovens do 3.º ciclo do ensino básico e ensino secundário do AERM, e Famílias em situação de vulnerabilidade.	- Número de sessões; - Número de destinatários.	- 4 sessão por ano; - 80 destinatários por ano; - 16 sessões e 320 destinatários no final da operação.	- Registo de presenças; - Registo fotográfico; - Registo com meios audiovisuais.



g) Colaboração na promoção da inclusão social das famílias em situação de extrema vulnerabilidade, nomeadamente promovendo a ativação dos seus direitos, em articulação com outras entidades da Rede Social e sociedade civil.

Atividade 24: Saúde em Movimento

DESCRIÇÃO	OBJETIVOS	DESTINATÁRIOS	INDICADORES	METAS/ RESULTADOS	FONTES DE VERIFICAÇÃO
Sessões informativas sobre saúde e bem-estar na comunidade.	- Promover um bem-estar generalizado nos indivíduos; - Saber cuidar e ser cuidado; - Disseminar e experienciar vários tipos de exercícios que promovem a saúde e o bem-estar.	Grupos vulneráveis, nomeadamente desempregados de longa duração, beneficiários de prestações do subsistema de solidariedade, pessoas em situação de dependência, com deficiência e/ou incapacidade, crianças, idosos e famílias em situação de vulnerabilidade.	- Número de programas de rádio; - Número de publicações nas redes sociais; - Número de sessões; - Número de destinatários.	- 12 programas de rádio, por ano; - 12 publicações por ano; - 2 sessões por ano; - 40 destinatários por ano; - 8 sessões e 160 destinatários no final da operação.	- Datas de emissão dos programas de rádio; - Datas das publicações nas redes sociais; - Registo de presenças; - Registo fotográfico; - Registo com meios audiovisuais; - Questionário de satisfação das sessões.



i) Promoção de ações de informação e formação e outras iniciativas que visem uma melhor consciência coletiva dos contextos de emergência social.

Atividade 25: Vidas em Foco

DESCRIÇÃO	OBJETIVOS	DESTINATÁRIOS	INDICADORES	METAS/ RESULTADOS	FONTES DE VERIFICAÇÃO
Campanhas de sensibilização, informação e capacitação sobre temas como a prevenção de crises, primeiros socorros, e recursos disponíveis para assistência.	- Despertar a comunidade para contextos de crise e emergência social; - Capacitar para atuar em situações de emergência.	Grupos vulneráveis, nomeadamente desempregados de longa duração, beneficiários de prestações do subsistema de solidariedade, pessoas em situação de dependência, com deficiência e/ou incapacidade, crianças, idosos e famílias em situação de vulnerabilidade.	- Número de campanhas realizadas; - Número de material produzido; - Número de destinatários/as.	- 1000 folhetos informativos à comunidade educativa por ano; - 1000 folhetos às IPSS e associações por ano; - 2 campanhas em contexto escolar por ano; - 2 campanhas nos equipamentos sociais e associações por ano; - 8000 folhetos à comunidade e 16 campanhas no final da operação; - 75 destinatários por ano; - 300 destinatários no final da operação.	- Registo de presenças; - Material produzido; - Registo fotográfico; - Registo com meios audiovisuais.



12. Cronograma (em revisão)

Atividades	2025												2026												2027												2028											
	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho	julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho	julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho	julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho	julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
Estás ON ou OFFline?																																																
Viagem Ao Futuro																																																
in FOCUS - Feira																																																
Reguengos em Rede																																																
QR CODE																																																
Vai dar Match?																																																
Welcome																																																
Empoderamento em Ação																																																
18 anos: e agora?																																																
Oficina da Infância																																																
Tod@s Iguais																																																
Cozinhar Saúde																																																
Power Energy																																																
Empreendedorismo com Arte																																																
Pontes em Construção																																																
Quando eu for grande...																																																
Trilho de Igualdade de Género e Oportunidades																																																
Múitos Fora da Caixa																																																
mais CIDADÃO																																																
Família em Cena																																																
Inclusão sem Barreiras																																																
Tempos Cruzados																																																
Reguengos: minha, tua e nossa Terra!																																																
Saúde em Movimento																																																
Vidas em Foco																																																



Município de Reguengos de Monsaraz | Câmara Municipal
Praça da Liberdade | Apartado 6 | 7201-970 Reguengos de Monsaraz
Tel. (+351) 266 508 040 | Fax. (+351) 266 508 059
geral@cm-reguengos-monsaraz.pt | www.cm-reguengos-monsaraz.pt